d
Test

objektivně
nezávisle
bez reklam

Výsledky jediných skutečně nezávislých testů v ČR a SR a spousta užitečných informací pro spotřebitele každý měsíc ve Vaší schránce a denně na

www.dtest.cz

Děkujeme vám, že jste si stáhli informace z www.dtest.cz.

I díky Vašim penězům může časopis dTest hradit vysoké náklady na testování výrobků a poskytovat prvotřídní služby spotřebitelům.

Šířením elektronické verze testu způsobíte, že na další testování a kvalitní služby nebudeme mít dostatek peněz. Přejeme příjemné počtení.



Výrobci nemají žádnou možnost ovlivnit testování.

Komerční subjekty nemají možnost ovlivnit obsah časopisu prostřednictvím inzerce.

Test

Pražená mletá káva

Mnoho kofeinu a málo chuti

Zdravotně nezávadná, co do chuti a vůně však spíše průměrná nebo podprůměrná – tak v našich testech dopadla mletá pražená káva z českých supermarketů. Důležité poselství pro náruživé konzumenty kávy je značné množství kofeinu v některých výrobcích. Nadměrný příjem kofeinu tělu neprospívá. V testu se také ukázalo, že kvalita a cena nemusí jít ruku v ruce.

d dobrá rada
Vybírejte podle toho, která vám chutná. V naší tabulce si také všímejte obsahu kofeinu. Zejména kávy, které se nechlubí druhem použitých kávových zrn (a jsou tak zřejmě z robusty) mohou kofeinu obsahovat více, než byste chtěli. Detaily z testu chuti vám pomohou vybrat si kávu vyhovující vašim zvyklostem. Celkově nejlepší je dražší **Tchibo Exclusive 100 % Tchibo Arabica** (dobře, 40 Kč / / 100 g). Přesvědčila jak svou chutí, tak z hlediska žádoucích i nežádoucích látek. Levnější, s vysokým obsahem kofeinu ukazujícím na zrna robusty a s vyšším obsahem akrylamidu, je **Tesco Café Blend / Original Blend** (dobře, 19 Kč / / 100 g). Tato káva má výrazné aroma a je velmi hořká. Levné a chutné ale jsou i kávy **Mokate Classic** (dobře, 20 Kč / 100 g) a **Tchibo Family** (dobře, 26 Kč / / 100 g).

Jsou potraviny na českém trhu horší než v jiných zemích EU, například ve Švédsku nebo v Dánsku? Při testování pražené mleté kávy z českých, švédských a dánských supermarketů se to nepotvrdilo. Sami posoudíte, zda nad tím jásat, nebo ne.

Laboratoř souběžně analyzovala 57 značek supermarketové kávy, z toho 27 bylo koupeno v ČR, 16 ve Švédsku a 14 v Dánsku. Nás i naše skandinávské kolegy z partnerských redakcí ve Stockholmu a v Kodani zaujala možnost otestovat v jednotných podmínkách potraviny stejného druhu. Přestože jsme do hodnoticí tabulky nakonec zařadili pouze kávy z ČR, nejzajímavější shrnující poznatky si nechceme nechat pro sebe.

Za pozornost například stojí, že jedna ze švédských káv obsahovala méně kofeinu, než je stanoveno českou potravinářskou vyhláškou č. 330/1997 Sb. v platném znění. Vyhláška stanoví, že kofeinu musí být nejméně šest gramů v kilogramu pražené kávy, švédská ho však obsahovala jen 5,88 g/kg, což je těsně pod stanoveným minimem. Všechny další výrobky české „kofeinové“ povinnosti vyhověly, i když naměřený obsah byl různě vysoký a pohyboval se v rozmezí od 6,5 (Švédsko) do 25,81 (ČR) gramů na kilo kávy. K naplnění zdravotně tolerovatelné hranici kofeinu bychom ze „slabší“ švédské kávy mohli v pohodě vypít osm šálků za den, z nejsilnější české jen dva a půl. Skandinávské kávy měly ve srovnání s českými obsah kofeinu zhruba poloviční. Různě silná káva, různý počet denně vypitých šálků. Skandináci patří k největším konzumentům kávy na světě, Češi jsou ve spotřebě pod průměrem.

Kofein je to, co z kávy dělá povzbuzující nápoj. Udržuje bdělost, bystří pozornost a zahání únavu. Ale všeho s mírou. Nadměrné dávky vedou k podrážděné náladě, bolestem hlavy či nespavosti. Jak vysoký má být denní příjem kofeinu v podobě vypitých šálků, abychom si na něm nevypěstovali závislost a vyhnuli se abstinenčnímu syndromu, vysvětlíme v další části textu.

Robusty přiznané i nepřiznané
Ačkoli je obsah kofeinu spotřebitelsky důležitou informací, na obalu kávy ji nenajdeme nikde na světě. Dá se odvodit pouze nepřímo, pokud je na etiketě uvedeno, zda káva pochází z arabiky, nebo robusty. Jemnější arabika má zhruba poloviční obsah kofeinu proti drsnější a méně ceněné robustě. Použití arabiky, nebo robusty, případně jejich směs deklarovali na etiketě výrobci 20 z 27 testovaných značek z českých supermarketů, na zbylých sedmi informace chyběla. Ale povinné to není.

Obsah kofeinu v arabice se pohybuje od 8 do 14 gramů v kilogramu kávy, v případě robusty je to 17 až 40 g/kg, jak uvádí Mezinárodní organizace pro kávu (ICO) se sídlem v Londýně. V testovaných českých kávách byl naměřen obsah kofeinu v rozmezí od 8,41 g/kg (Tchibo Family s deklarací robusty) po 25,81 g/kg (Tesco Café Blend / Original Blend, bez deklarace). Pozoruhodné je, že 16 z 27 značek kávy z českých supermarketů odpovídalo naměřeným



Arabika versus Robusta
Obchody s kávou se ve světě hýbou jako nikdy předtím. V roce 2011, ze kdy jsou poslední zveřejněné údaje, bylo exportováno dosud nejvyšší množství kávy, a to 6,27 milionu tun. Přesněji bychom měli říci, že to bylo 104,45 milionu žoků, protože káva se exportuje v jutových pytlích a v každém z nich je jí rovných šedesát kilogramů. Necelé dvě třetiny kávy (61,6 %) tvoří druh arabica, zbytek je robusta, jejíž podíl už dosáhl 38,4 %. Liší se obsahem kofeinu; v arabice je ho zhruba o polovinu méně než v robustě. Robusta, jak název napovídá, má drsnější chuť než jemná arabica a je také odolnější proti škůdcům a chorobám rostlin. Robusta ve srovnání s arabikou poskytuje vyšší výnosy, a to je další důvod, proč její zastoupení na plantážích roste. Pravdou je, že některé nově vyšlechtěné odrůdy robusty už poskytují tak kvalitní zrna, že káva z nich začíná být ceněná i mezi gurmány.



Jak testujeme
podrobný postup testu pražené kávy najdete na www.dtest.cz/kava

Jak hodnotíme
grafická skladba celkového hodnocení kvality pražené kávy

senzorické hodnocení 40 %	
žádoucí látky 20 %	
nežádoucí látky 25 %	
deklarace 15 %	



O Skandinávcích se říká, že jsou chladní. Čím jiným se tedy mají na svém studeném severu zahřát, když ne šálkem horké kávy? I takto si lze vysvětlit, proč v pití černého moku seveřané suverénně ovládli přední příčky světového žebříčku. Kvantita však ještě nemusí znamenat kvalitu. Nejchutnější kávu z nejkvalitnějších zrn připravují ve Francii a v Itálii, jak jsme se dočetli v Průvodci kávových exportérů (Ženeva 2011). Nejpropracovanější a nejpřísnější systém jakostního hodnocení kávy mají v USA, které jsou největším dovozcem kávy na světě před Německem a Itálií. Žebříček spotřeby boří náš mýtus o Turcích, coby náruživých pijácích kávy. S pouhým půl kilogramem na hlavu a rok patří k silně podprůměrným konzumentům. Ač se káva v Asii pěstuje, její spotřeba je tam velmi nízká, nedostižným konkurentem je čaj. Výjimkou je Japonsko, kde se spotřeba kávy zvyšuje tempem 1,5% ročně. Když už se v asijských zemích káva pije, pak jedině v úpravě „3 v 1“, tedy v instantní směsi s cukrem a sušeným mlékem.

Spotřeba na občana v roce 2011

země	v kg/rok
Finsko	12,1
Dánsko	9,5
Norsko	9,2
Švýcarsko	8,0
Švédsko	7,9
Německo	6,8
Rakousko	6,4
Slovinsko	6,1
Itálie	5,8
Francie	5,7
USA	4,1
Japonsko	3,4
Česká republika	2,7
Turecko	0,5
Čína	0,03

Zdroj: Mezinárodní organizace pro kávu

obsahem kofeinu robustě, v pěti případech nedeklarované.

Tři šálky jsou někdy moc

Je dobré vědět, že nadměrným pitím robusty se můžeme vystavit riziku předávkování kofeinem. Britská Agentura pro bezpečnost potravin (FSA), ale i jiné seriózní zdroje uvádějí, že denní dávka kofeinu by neměla překročit 400 miligramů. Spočítali jsme, že vypitím tří šálků kávy Tesco Café Blend denně bychom přijali 540 miligramů kofeinu, což už je množství nad hranicí doporučenou zdravotníky. Ve výpočtu jsme uvažovali se sedmigramovou porcí kávy na jeden šálek, do kterého přejde 180 miligramů kofeinu.

Nechceme nikoho odrazovat od pití robusty, jen jsme chtěli spotřebitele upozornit, že není na škodu sledovat údaje na etiketě a přizpůsobit tomu denní počet vypitých šálků. Pravdou také je, že žádná deklarovaná arabika obsahem kofeinu nevybočila z rámce, obvyklého pro tento typ kávy.

Slabší, přesto účinné

Švédové i Dánové, jako ostatně všichni Skandinávci, patří k největším konzumentů kávy na světě. Černého moku se tam na obyvatele vypije třikrát až čtyřikrát tolik než v Česku. V souvislosti s tím tedy nebylo překvapující, že jejich supermarketové značky vesměs obsahovaly o polovinu méně kofeinu než u nás. Dalo by se tedy odvodit, že tam převažuje arabika. Ta je sice obecně více ceněná, ale není arabika jako arabika. V závislosti na loupání zrn z plodů kávy se dělí na pranou a méně ceněnou nepranou, pak existuje arabika pravá, tedy kolumbijská a méně ceněná brazilská atd., a to vše už z obalu nezjistíme.

Z hlediska obsahu kofeinu spíše slabší skandinávské kávy měly proti českým silnější antioxidační kapacitu, jak ukázal test antiradikálové aktivity metodou tzv. DPPH. Stručně řečeno, aniž bychom zabíhali do světa složitých chemických vzorců a reakcí, antioxidantům z potravin vděčíme za to, že se naše tělo snáze vypořádá s tzv. volnými radikály, tedy zplodinami látkové výměny v organismu.

K antioxidantům patří například vitamín C, ale také látky, vytvořené v kávě při jejím pražení. Antioxidanty zpomalují stárnutí, působí preventivně proti cukrovce II. typu a dokonce i rakovině. Káva se na celkovém příjmu antioxidantů podílí zhruba polovinou. Antioxidační kapacitou desetkrát převyšuje čaj nebo červené víno, které také patří k antioxidantům, obdobně jako třeba pomeranč nebo bobulové ovoce.

Nejnižší antioxidační kapacitu v testech měl s 11,8 gramy antioxidačních látek v kilogramu kávy výrobek značky Tchibo Exclusive 100% Arabica. Nejvíce v této kategorii testu zabodovala švédská káva s 31,5 gramu antioxidantů v kilogramu výrobku Drie Muhl Brygkaffe. Pro srovnání – antioxidačně nejbohatší z českých značek byla káva Albert Euro Shopper / Filter Coffee s 23,26 g/kg.

Mykotoxiny pod limitem

Vcelku příznivě dopadl test, ve kterém laboratoř zjišťovala, zda v kávě není překročen limit pro obávaný ochratoxin A, což je jedovatý produkt plísně Aspergillus ochraceus s karcinogenními účinky. Evropskou komisí byl pro členské státy stanoven jeho limit na 5 mikrogramů (μg) v kilogramu pražené kávy. Pokud je tato hodnota překročena, musí být výrobek stažen z trhu.

Nejvíc ochratoxinu A, i když stále pod limitem, měla dánská káva Mocca Brazil Mellemristet Kaffee s 3,6 μg/kg, následovaná švédským vzorkem s hodnotou 2,93 μg/kg (Eldorado, Kaffe Mellanrost) a českou Kávou praženou mletou (Tesco value) s 2,4 μg/kg. V pěti z 27 českých vzorků byl ochratoxin A pod mezí stanovitelnosti, takže ho přístroje ani nezaznamenaly.

Nadlimitní obsah ochratoxinu A se v kávě prozradí nepříjemným zápachem, pražením se nedá zničit. Plíseň, která ho produkuje, je běžně přítomná v půdě i v prašném ovzduší, vstupní branou pro ni jsou zrna poškozená nebo vlhká, z nichž se plíseň šíří dál. Pěstitelé jsou Mezinárodní organizací pro kávu nabádáni, aby zralé plody setřásali do čistých plachet, nikoli na holou zem, používali čisté pytle a větrali sklady. Opatření zahrnují celou škálu kroků, jak předejít znečištění zrn při následném sušení a dopravě loděmi.

Nechtěné produkty pražení

Další kontaminanty se mohou do kávy dostat v průběhu pražení. V testech jsme se zaměřili na akrylamid, což je uměle vznikající látka s karcinogenními účinky. Vytváří se při tepelné úpravě potravin bohatých na polysacharidy a s přítomností tuku. Projevuje

se hnědnutím, tedy nám dobře známou tmavou kůrkou třeba na smažených bramborových hranolcích nebo buchtách.

Členské státy EU mají za povinnost sledovat obsah akrylamidu například v dětských obilných příkrmech, sušenkách anebo kávě, která patří k největším zdrojům akrylamidu v potravě. Povinný limit dosud stanoven nebyl, ale z doporučení Evropské komise členským státům Unie vyplývá, že jeho obsah v potravinách mají zkoumat. Komise také pro vybrané potraviny včetně kávy vymezila tzv. směrné hodnoty, tedy hranici pro přijatelné množství akrylamidu. V případě kávy je to 450 μg/kg. Tuto hodnotu v našich testech lehce překročily dvě české kávy. Jednou z nich byla Albert Euro Shopper / Filter Coffee. Druhou pak s 457 μg/kg nám již známý kofeinový rekordman Tesco Café Blend / Original Blend.

Dobrou zprávou je, že ostatní české kávy na tom byly z hlediska obsahu akrylamidu lépe než kávy skandinávské. Evropská potravinová a nápojová federace doporučila výrobcům potravin, jak mají upravit technologický postup, aby předcházely tvorbě akrylamidu. Například káva by měla být pražena za nižších teplot po delší dobu.

Pozornost Evropské komise se zaměřila také na monitorování furanu, dalšího nechtěně vznikajícího kontaminantu v některých potravinách a zaměřili jsme se na něj i my v testech. Řekněme rovnou, že české kávy nedopadly o nic hůře než skandinávské. Furan je látka s karcinogenními účinky a jeho výskyt v kávě je v současnosti bedlivě sledován vědci v celé EU.

Z různých studií jsme zjistili, že přes 80 % furanu přijatých do organismu z potravin získáváme právě z kávy. Španělský chemik Javier Santos z univerzity v Barceloně nedávno zveřejnil, že nejvíce furanu je v kávě připravené z kapslí, zatímco v klasicky překapávané je jí méně, protože plyn snáze uniká do ovzduší. Konzumenty Santos současně uklidnil tím, že riziku z furanu by se vystavili až po vypití dvaceti šálků kávy z kapslí nebo 30 šálků espresa za den. Vůbec nejméně furanu přejde do kávy zvané „turek“, jak zjistili čeští odborníci, a to je zase dobrá zpráva pro kávové staromilce. Pravdou je, že furan z šálku postupně vyprchá, jenže káva mezitím vystydne, a to také není řešení. I tady platí, že by se káva měla pražit za nižších teplot po delší dobu.





Chuť a vůně nic moc

Všeobecným zklamáním skončily senzorické testy, během nichž hodnotitelé posuzovali především chuť a vůni kávy. V komplexním ukazateli, tzv. příjemnosti chuti byla nejlépe hodnocena káva z Dánska, které k vítězství stačilo pouhých 60,7 bodů za sta možných. Druhou nejlepší s 58 body byla česká značka Tesco Café Blend, již známý přeborník co do množství kofeinu a také obsahu akrylamidu. Do skupiny mírně nadprůměrných českých značek se probojovala ještě Tchibo Exclusive s 56,8 body.

Nejhůře hodnocenou českou kávou co do příjemnosti chuti byla s pouhými 22,2 body ze sta možných značka Albert Euro Shopper / Ground Coffee, následovaná značkou Dadák Standardní směs s 26,3 bodu. Mezi podprůměrnými v tomto testu skončily i luxusní značky Davidoff Grande Cuvée Rich Aroma s 33,1 bodu a Carte Noire Arôme s 38,5 bodu. Velké peníze tedy nemusejí být zárukou velkého gurmánského zážitku.

Mainstreamová káva

Hodnotitele v senzorickém testu až zarazilo, jak málo se supermarketové kávy z různých zemí odlišovaly co do chuti a vůně. Uniformitu si lze vysvětlit jednoduše – trh s kávou dnes v celé Evropě ovládá jedenáct nadnárodních firem v čele s Kraft Foods a Nestlé. Jednotný unijní trh, jednotné receptury. Většina pražené kávy se už v současnosti do Česka dováží z jiných států EU, jak jsme zjistili ve statistikách obchodu Mezinárodní organizace pro kávu. Za tradičními českými značkami je ve skutečnosti zahraniční vlastník.

Dobrým poselstvím je, že káva ze supermarketů vyhovuje povinným zdravotním normám. Ale dá se v supermarketu koupit káva výborná nebo aspoň chutná? Odpověď uvádí Průvodce kávových exportérů (Ženeva 2011). Obchodovaná káva se v něm rozděluje do čtyř tříd kvality. Podíl tzv. výběrové (exemplary quality) a vyšší (high quality) kvality činí pouze 10 % z trhu. Ta se do supermarketů vůbec nedostane, jde do nejdražších výrobků a luxusních prodejen. Třetí stupeň kvality, tzv. maistreamová káva nebo také akceptovatelná je průvodcem označen jako „supermarketová“ káva. Ta tvoří 80 % až 90 % veškeré obchodované kávy. Pak je ještě čtvrtý stupeň, tzv. lowgrade, česky by se nejspíš řeklo káva snížené jakosti, kde je vysoký počet poškozených zrn a tím i riziko ochratoxinu A. Do USA taková káva vůbec nesmí.

Do čtyř stupňů jakosti dělila kávu na českém trhu i ČSN 58 1330, na obalu kávy se uváděla pod písmeny a, b, c a d. Spotřebitelé nejochotněji kupovali kávu „a“, která měla garantovánu nejvyšší jakost. Povinnost označovat kávu těmito stupni jakosti u nás byla zrušena k 1. červenci 2003. ×





pražená mletá káva	Tchibo Exclusive 100% Tchibo Arabica	Tesco Café Blend / / Original Blend	Billa Naše bio / / Plantážní káva	Mokate Classic	Tchibo Family	Davidoff Grande Cuvée Rich Aroma	Douwe Egberts Paloma
hmotnost (g)	250	250	200	250	250	250	250
cena (Kč)	100	47	90	50	64	169	60
cena za 100 g (Kč)	40	19	45	20	26	68	24
hodnocení kvality	**dobře 73 %**	**dobře 65 %**	**dobře 64 %**	**dobře 63 %**	**dobře 63 %**	**dobře 62 %**	**dobře 62 %**
senzorické hodnocení	**dobře 74 %**	**dobře 76 %**	**uspokojivě 57 %**	**dobře 61 %**	**dobře 63 %**	**uspokojivě 49 %**	**uspokojivě 58 %**
vůně	+	+	+	+	++	+	+
chuť	+	+	o	o	o	o	o
specifikace chuti	příjemná chuť, průměrně hořká, velmi slabě kyselá a slabě trpká	příjemná chuť, velmi výrazně hořká, velmi málo kyselá a slabě trpká	málo příjemná chuť, výrazně hořká a slabě kyselá i trpká	průměrně příjemná chuť, slabě hořká, velmi málo kyselá i trpká	průměrně příjemná chuť, výrazně hořká, velmi slabě kyselá a průměrně trpká	málo příjemná chuť, průměrně hořká, velmi výrazně kyselá a slabě trpká	průměrně příjemná chuť, výrazně hořká, velmi málo kyselá i trpká
žádoucí látky	**dobře 71 %**	**velmi dobře 82 %**	**uspokojivě 52 %**	**uspokojivě 59 %**	**dobře 65 %**	**dobře 60 %**	**dobře 63 %**
antioxidanty	o	+	o	+	o	o	o
síla aroma	++	++	o	o	++	+	+
nežádoucí látky	**dobře 74 %**	**uspokojivě 44 %**	**dobře 69 %**	**dobře 67 %**	**uspokojivě 58 %**	**velmi dobře 80 %**	**dobře 64 %**
ochratoxin A	++	+	+	+	+	++	o
akrylamid	+	−−	+	o	o	+	+
furan	o	o	o	+	o	+	+
deklarace	**dobře 70 %**	**uspokojivě 50 %**	**velmi dobře 90 %**	**dobře 70 %**	**dobře 70 %**	**dobře 70 %**	**dobře 70 %**
obsah kofeinu (g/1 kg)	10,0	25,8	9,5	22,2	8,4	11,0	21,0
deklarovaný druh kávy	Arabica	✕	Arabica	Arabica, Robusta	Robusta	Arabica	Robusta
dodavatel / výrobce [1]	Tchibo Praha, spol. s.r.o.	Tesco Stores ČR a.s., Praha vyrobeno v Holandsku	OXALIS, spol. s.r.o., Slušovice	MOKATE Społka zo.o., Polsko	Tchibo Praha, spol. s.r.o.	Tchibo GmbH, Německo	Sara Lee Czech Republic, a.s., Praha
minimální trvanlivost	22.11.2013	27-02-2014	16.07.2013	26062014	18.11.2013	A:31.01.12 B:29.06.13 [2]	22 08 2013

klíč:
++ + o − −−
velmi dobře ⟷ nedostatečně

rozpětí hodnocení:
velmi dobře 100–80 %
dobře 79–60 %
uspokojivě 59–40 %
dostatečně 39–20 %
nedostatečně 19–0 %

vysvětlivky:
✓ ano ✕ ne
Některá hodnocení mohou být limitována.
Při shodném hodnocení kvality pořadí podle abecedy.
[1] údaje uvedeny ve stejném znění jako na obalu
[2] A – datum výroby; B – minimální trvanlivost



Jacobs Krönung Královské aroma	Douwe Egberts Grand Aroma	Spar Natur pur / / Bio-Kaffee	Carte Noire Arôme	Jacobs Aroma Standard	Lidl Bellarom / / Gold	Dadák Rocca café	Jihlavanka Standard Original	Jihlavanka Staročeská směs	Kaufland Grande / / Aroma Café
250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
100	90	70	170	66	47	65	65	52	36
40	36	28	68	26	19	26	26	21	14
dobře 61 %	**dobře 60 %**	**dobře 60 %**	**uspokojivě 59 %**	**uspokojivě 59 %**	**uspokojivě 58 %**	**uspokojivě 57 %**	**uspokojivě 57 %**	**uspokojivě 57 %**	**uspokojivě 57 %**
dobře 61 %	**uspokojivě 59 %**	**dobře 65 %**	**uspokojivě 50 %**	**uspokojivě 53 %**	**uspokojivě 55 %**	**uspokojivě 45 %**	**uspokojivě 51 %**	**uspokojivě 54 %**	**uspokojivě 52 %**
+	+	++	o	o	o	o	o	+	o
o	o	o	o	o	o	o	o	o	o
průměrně příjemná chuť, hořkost i kyselost, slabě trpká	průměrně příjemná chuť i hořkost, slabě kyselá a velmi málo trpká	průměrně příjemná chuť, velmi výrazně hořká, průměrně kyselá a slabě trpká	málo příjemná chuť, slabě hořká, průměrně kyselá a slabě trpká	průměrně příjemná chuť, velmi výrazně hořká, velmi málo kyselá a průměrně trpká	průměrně příjemná chuť, výrazně hořká, slabě kyselá a velmi málo trpká	málo příjemná chuť, výrazně hořká, velmi málo kyselá a průměrně trpká	průměrně příjemná chuť i hořkost, slabě kyselá a velmi málo trpká	průměrně příjemná chuť, výrazně hořká, slabě kyselá a průměrně trpká	průměrně příjemná chuť, výrazně hořká a slabě kyselá i trpká
uspokojivě 50 %	**uspokojivě 44 %**	**uspokojivě 50 %**	**dobře 67 %**	**uspokojivě 56 %**	**dobře 70 %**	**dobře 64 %**	**dobře 63 %**	**dobře 67 %**	**dobře 66 %**
o	o	o	o	o	o	o	+	o	+
o	–	o	++	o	++	+	+	++	+
dobře 76 %	**dobře 70 %**	**dobře 78 %**	**dobře 72 %**	**dobře 66 %**	**dobře 68 %**	**dobře 63 %**	**dobře 65 %**	**uspokojivě 59 %**	**dobře 62 %**
++	+	++	++	+	+	o	+	+	o
+	+	+	+	+	+	++	o	–	+
+	++	+	+	o	+	+	+	+	o
uspokojivě 50 %	**dobře 70 %**	**dostatečně 30 %**	**uspokojivě 50 %**	**dobře 70 %**	**dostatečně 30 %**	**dobře 70 %**	**uspokojivě 50 %**	**uspokojivě 50 %**	**uspokojivě 50 %**
10,6	11,8	11,0	12,3	21,4	10,1	22,7	20,3	10,1	22,5
×	Arabica, Robusta	Arabica	Arabica	Arabica, Robusta	Arabica	Arabica, Robusta	×	×	Arabica 40 %, Robusta 60 %
Kraft Foods Österreich Production GmbH	Sara Lee Czech Republic, a.s., Praha	SPAR Česká obchodní společnost s.r.o., Praha	Kraft Foods CR s.r.o., Praha	Kraft Foods CR s.r.o., Praha	Lidl Stiftung & Co.KG, Německo	Kraft Foods CR s.r.o., Praha provozovna Valašské Meziříčí	Tchibo Praha, spol. s.r.o.	Tchibo Praha, spol. s.r.o.	Kaufland Česká Republika, v.o.s., Praha
20.02.2014	10 02 2014	06/2013	26/07/13	04.07.2013	02.2014	14 04 2013	26.06.2013	09.05.2013	6 07 14

✪ vítěz testu
◎ výhodný nákup

› pokračování tabulky na straně 42



	pražená mletá káva						
	Marila Tradiční Standard Mletý	Gepa Bio Schonkafee	Spar S-Budget / / Pražená káva mletá	Tesco value / / Káva pražená mletá	Albert Quality / / Delicate cofee aroma	Coop Klasik / / standard směs	Billa clever / / Káva pražená mletá
hmotnost (g)	250	250	500	150	250	250	250
cena (Kč)	47	169	60	40	56	38	38
cena za 100 g (Kč)	19	68	12	27	22	15	15
hodnocení kvality	**uspokojivě 57 %**	**uspokojivě 55 %**	**uspokojivě 55 %**	**uspokojivě 55 %**	**uspokojivě 53 %**	**uspokojivě 53 %**	**uspokojivě 51 %**
senzorické hodnocení	**dobře 60 %**	**dobře 60 %**	**uspokojivě 54 %**	**uspokojivě 55 %**	**uspokojivě 54 %**	**uspokojivě 57 %**	**uspokojivě 55 %**
vůně	o	+	o	+	o	+	+
chuť	+	o	o	o	o	o	o
specifikace chuti	příjemná chuť, velmi výrazně hořká, málo kyselá a průměrně trpká	průměrně příjemná chuť i hořkost, velmi slabě kyselá a málo trpká	průměrně příjemná chuť, výrazně hořká, slabě kyselá i trpká	mírně podprůměrně příjemná chuť, téměř velmi výrazně hořká, slabě kyselá a průměrně trpká	průměrně příjemná chuť i hořkost, výrazně kyselá a málo trpká	průměrně příjemná chuť, velmi výrazně hořká, výrazně trpká a velmi slabě kyselá	průměrně příjemná chuť, velmi výrazně hořká, velmi slabě kyselá a průměrně trpká
žádoucí látky	**uspokojivě 59 %**	**dostatečně 34 %**	**dobře 60 %**	**uspokojivě 58 %**	**uspokojivě 59 %**	**dostatečně 39 %**	**uspokojivě 59 %**
antioxidanty	+	o	+	+	o	o	+
síla aroma	o	––	o	o	+	–	o
nežádoucí látky	**dobře 66 %**	**dobře 72 %**	**dobře 66 %**	**uspokojivě 56 %**	**uspokojivě 58 %**	**dobře 61 %**	**uspokojivě 52 %**
ochratoxin A	o	++	o	–	++	++	o
akrylamid	+	+	+	+	o	o	+
furan	++	o	+	+	–	o	o
deklarace	**dostatečně 30 %**	**uspokojivě 42 %**	**dostatečně 30 %**	**uspokojivě 50 %**	**dostatečně 30 %**	**uspokojivě 50 %**	**dostatečně 30 %**
obsah kofeinu (g/1 kg)	24,8	12,2	24,6	22,4	21,1	22,7	25,1
deklarovaný druh kávy	Robusta	Arabica	Robusta	Robusta	✕	✕	Robusta
dodavatel / výrobce [1)]	MOKATE Czech s.r.o., Praha provozovna Votice	GEPA The Fair Trade Company/ /Miko Káva s.r.o.	MOKATE Czech s.r.o., Praha provozovna Votice	MOKATE Czech s.r.o., Praha provozovna Votice	Ahold Cofee Company, Holandsko	Sara Lee Czech Republic, s.r.o., Praha	MOKATE Czech s.r.o., Praha provozovna Votice
minimální trvanlivost	30 1 2014	30.09.13	23062013	19 3 2013	17.11.2012	25 07 2013	31 1 2014

klíč:

++ + o – ––

velmi dobře ⟷ nedostatečně

rozpětí hodnocení:
velmi dobře 100–80 %
dobře 79–60 %
uspokojivě 59–40 %
dostatečně 39–20 %
nedostatečně 19–0 %

vysvětlivky:
✓ ano ✕ ne
Některá hodnocení mohou být limitována.
Při shodném hodnocení kvality pořadí podle abecedy.
[1)] údaje uvedeny ve stejném znění jako na obalu



Albert Euro Shopper / / Filter Coffee	Dadák Standardní směs	Albert Euro Shopper / / Ground Coffee
500	250	250
56	60	40
11	24	16
uspokojivě 43 %	**dostatečně 37 %**	**dostatečně 35 %**
uspokojivě 44 %	**dostatečně 37 %**	**dostatečně 35 %**
o	o	o
o	–	–
málo příjemná chuť, výrazně hořká, velmi málo kyselá a slabě trpká	velmi nepříjemná chuť, velmi výrazně hořká, velmi málo kyselá a průměrně trpká	velmi nepříjemná chuť, velmi výrazně hořká, velmi málo kyselá a výrazně trpká
dobře 60 %	**uspokojivě 56 %**	**dobře 68 %**
+	+	o
o	o	++
uspokojivě 50 %	**velmi dobře 83 %**	**uspokojivě 43 %**
+	++	+
––	+	–
+	+	–
nedostatečně 10 %	**dobře 70 %**	**dostatečně 30 %**
20,9	23,9	19,1
×	Robusta	Robusta
Ahold Coffee Company, Holandsko	Kraft Foods CR s.r.o. provozovna Valašské Meziříčí	Ahold Coffee Company, Holandsko
19 07 2013	01 03 2013	02.10.2013

vítěz testu
výhodný nákup

Fejeton

Kafe pro dědečka



Můj dědeček pil kafe z melty, jinak to nešlo tenkrát, poněvadž děda nebyl žádnej arabskej šejk nebo italskej obchodník s bílým masem, nýbrž obyčejnej dělník v železárnách, kam každý ráno v šest dorazil s plechovou bandičkou a vikslajvantovou aktovkou. V bandičce byl asi litr černý kávy z melty, v aktovce dva krajíce chleba – kolikrát i něčím namazaný. To stačilo vyrobit dědovi tolik energie, aby on zas stihl vyrobit naplánovanej počet plechů na válcovací stolici Duo.

Mně kafe z melty nechutnalo, ani když se do něj přililo kozí mlíko, ale já zas nemusel k tý stolici a na to, co jsem přes den prováděl, jsem měl energie dost. Až moc. Ovšem všiml jsem si, jak si děda v neděli nebo ve svátek pochutnává na pravý zrnkový kávě, kterou babička umlela v takovým zeleným kafemlejnku, na kterej nikdo nesměl sahat. Protože jsem ho měl rád (dědečka, ne kafemlejnek), rozhodl jsme se, že budu pilně sbírat papír a barevné kovy a mandelinku bramborovou, abych si vydělal miliony, za něž bych nakoupil vagon zrnkový kávy a dal ho dědovi pod stromeček. Šlo to pomalu – a když už jsem ho skoro měl, vždycky padl na nečekaný vydání: mejdlíčko, fialkový bonbóny, eskymo a tak. Jednou neměli mejdlíčko, takže jsem při albánským filmu Skanderbeg cucal kávový zrna, a to mi vnukl nádhernej nápad, že bych moh dědovi tu kávu vypěstovat! Ne z těch zrn, co jsem dumlal v puse, tak hloupej jsem nebyl, nýbrž z těch pravejch a ještě neupraženejch – vidíte, že jsem byl dokonce velice chytrej! Určitě by to šlo, za války si přece děda pěstoval na zahrádce tabák a to je taky pěkně exotická rostlina.

Zašel jsem do místní lidové knihovny, abych si půjčil příručku o pěstování kávovníků, jenomže tam nic takovýho neměli, i když jsem jim tvrdil, že to napsal Mičurin a že to tam tudíž mít musí. Měli tam akorát Žil jsme na Čukotce, což se dalo brát jako příručka, jak přežít mrazy, jenže u nás stejně tolik nemrzlo. Nesehnal jsem ani kilo nepražených kávových zrnek, ačkoliv jsem napsal do Pražíren kávy národní podnik, že je náš pionýrský oddíl nutně potřebuje k vědeckému pokusu, s pozdravem Světu mír! Mezitím, co jsem marně čekal na odpověď, jsem se od podivínského Lády Vokurky dozvěděl, že káva pochází z Etiopie, kde se dřív smíchaná se zvířecím sádlem mazala na chlebový placky k odpolední svačině. Láďovi se sice moc věřit nedalo, ale já věděl, že Etiopie existuje a že je tam Haile Selassie císařem, tak jsem mu taky napsal, že náš pionýrský oddíl československo-etiopského přátelství potřebuje kilo kávových zrnek pro pokusné políčko... Haile se taky neozval a mě vyloučili z pionýra, děda šel do penze a nemusel každej den vydávat litr energie, takže si dopřával opravdovou kávu, a ta zachutnala i mně. Nakonec mi došlo, že bych na padesátým stupni severní šířky stejně žádnej plodící kávovník nevypěstoval, a tak jsem se smířil s tím, že budu do smrti odkázanej na kafe z krámu.

Ono to dneska není tak špatný, krámů je hodně a káv nepřeberně, takže je mi akorát líto, že nemůžu jednu značku po druhý vychutnávat s dědou a dohadovat se, která je nejlepší. Teď si zrovna vařím kafe, co údajně pochází z Guatemaly, voní krásně... posadím se do křesla, budu usrkávat... a snad už konečně dočtu Žil jsem na Čukotce, abych to moh vrátit do knihovny.

Zdeněk Rosenbaum

předplatné časopisu dTest
5 důvodů, proč si ho pořídit

1. **Peníze vložené do předplatného se vám mohou vrátit už během jediného nákupu.** Naše nezávislé testy ukazují, že dražší výrobky nemusí být lepší než levnější konkurence. S dTestem efektivně nakoupíte a ušetříte.

2. Jako předplatitelé získáváte **zdarma přístup do unikátní databáze tisíců testů** na www.dtest.cz.

3. S předplatným dTestu se stanete součástí velké rodiny spotřebitelů, kterou jen tak někdo neoklame. Informujeme o nástrahách trhu a **bojujeme za spotřebitelská práva.**

4. Praktické dárky, které dostávají naši předplatitelé, potěší a **usnadní život.**

5. Pro zachování skutečné nezávislosti nezveřejňujeme žádnou reklamu.
Příjmy z předplatného jsou hlavním zdrojem financování našich testů i ostatních aktivit.

předplatné dTestu objednávejte zde





Předplatné dTestu objednávejte na www.dtest.cz/predplatne nebo telefonicky na čísle 241404922.

Aktuálně na www.dtest.cz


Vyjádřete svůj názor ve všelidovém hlasování


Největší slídil odhalen


Změny v exekucích od 1. ledna 2013


Soutěž o nejabsurdnější reklamu na zadlužování